



# Átláthatóvá válnak a szponzorációk

**TÁMOGATÁS** A magyar orvosok átlagosan 75 százaléka várhatóan hozzájárul majd ahhoz, hogy 2016-ban nyilvánossá váljon, melyik gyógyszercégtől milyen összegű támogatást kapott egy-egy kongresszusi részvételéhez. A gyógyszeripari támogatásokat, beleértve az orvosoknak személyesen nyújtott konferenciatámogatást, az orvosi vállalkozásoknak tanácsadásra, vagy tréningre kifizetett összegeket, illetve a klinikai vizsgálatokra költött összegeket az Európai Gyógyszergyártók és Egyesületek Szövetsége Transzparencia Kódexe alapján kell a nyilvánosság számára megismerhetővé tenni. A költségek nagyobbik

részét összesítetten teszik majd közzé legkésőbb a jövő év közepéig a cégek saját honlapjukon, míg a konferencia-részvételekre vonatkozó költségeknél az orvosok neve is szerepel majd, ha hozzájárulnak ehhez. A szabályozás kiterjed mind a közvetlen, mind a közvetett kifizetésekre a vállalati szponzorációk, a képzések és konferenciák, valamint a konzultációk és egyéb szolgáltatások területén.

Magyarországon évente több mint 2 milliárd forintot fordít a gyógyszeripar szakmai rendezvények támogatására, az orvostechnikai cégekkel együtt pedig tavaly már csaknem 4 milliárdot tett ki ez a támogatás.

Az Innovatív Gyógyszergyár-

tók Egyesületének elnöke, Jakab Zoltán úgy fogalmazott: a kódex célja, hogy az iparág és az orvosok közötti együttműködés átláthatóvá váljon, azt ne árnyékolhassák be mesés utazásokról szóló városi legendák. A gyógyszeripari kutatások elképzelhetetlenek a klinikai vizsgálatokban részt vevő orvosok nélkül, ahogyan a - különösen az alulfizetett magyar - orvosok számára a továbbképzéseken való rendszeres részvétel is az a gyógyszergyárak támogatása nélkül. Az együttműködés végső soron mindkét esetben a betegek érdekét szolgálja, ezért is fontos, hogy számukra is átláthatóvá váljanak a kifizetések. ■ H. É.